



Seit November 2022 ist das Thema Künstliche Intelligenz in aller Munde. Das war die Vorstellung von ChatGPT 3-5. Mittlerweile ist ChatGPT 4 auf dem Markt und an ChatGPT 5 wird fleißig gearbeitet.

ChatGPT 4 besteht nicht nur das deutsche bayerische Abitur (mit Auszeichnung), sondern kann den OKR-Prozess bereichern.

In diesem Meetup zeigte ich einige Ansätze dazu und führte eine Diskussion, welche Rolle eine generative KI im Agile Coaching und OKR Planungsprozess spielen kann.



Wer bin ich?

- André Claaßen – Agile Business Coach
- OKR Experte seit 5 Jahren: Training, Beratung, Coaching, Einführung
- Branchen: Start-up, Energie, Automotive, öffentliche Verwaltung
- info@andreclaassen.de
- <https://andreclaassen.de>

Mein Name ist André Claaßen. Ich bin Diplom-Informatiker und habe lange Zeit in meinem Leben große IT-Projekte für Kommunen und Bundesbehörden geleitet. Seit zehn Jahren berate ich Organisationen in Digitalisierungsstrategien.

Mich begeistern die Themen Kommunikation, Interaktion, Digitalisierung und Wirkung. Wirkung in all den Dingen, die wichtig sind. Und deshalb bin ich ein großer Freund des Frameworks Objectives & Key Results, das all diese Aspekte so wunderbar miteinander in Einklang bringen.

Why

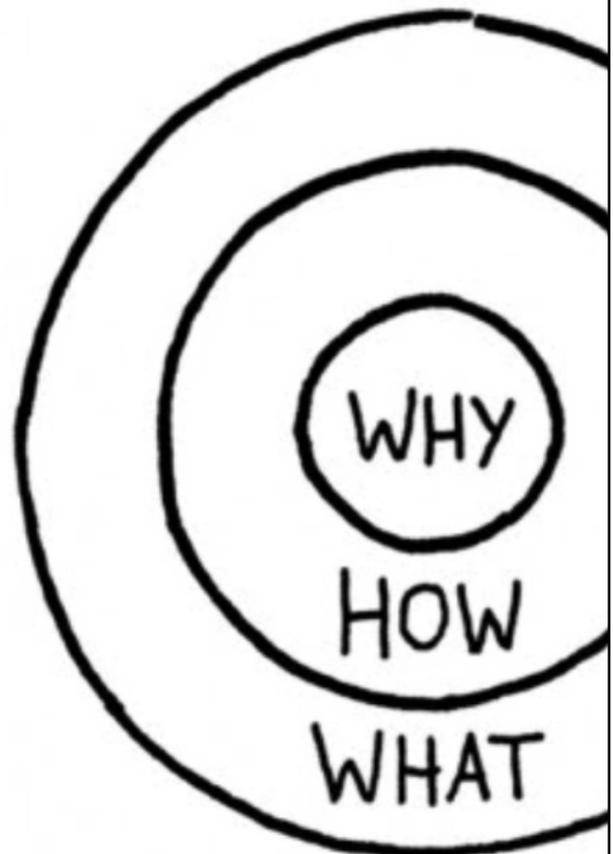
- ChatGPT verändert unsere Wissensarbeit

What

- ChatGPT im Kontext von OKR

How

- Exemplarisches Beispiel
- Planning mit ChatGPT
- Offener Diskurs



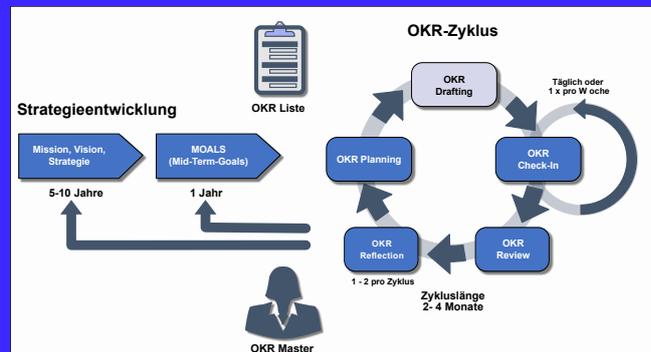
© 2013 Simon Sinek, Inc.

Die generative künstliche Intelligenz verändert unsere Wissensarbeit. Und das gilt insbesondere auch für das Thema Agile Coaching und Strategiearbeit.

Meine These ist: Die durch künstliche Intelligenz unterstützte Strategiearbeit und Teamarbeit gehört die Zukunft. Natürlich kann ich mich irren, aber das ist meine feste Überzeugung.

Was ist OKR?

- Agile Strategiearbeit
- Narrative für Change
- Wirkungsorientierte Veränderungen



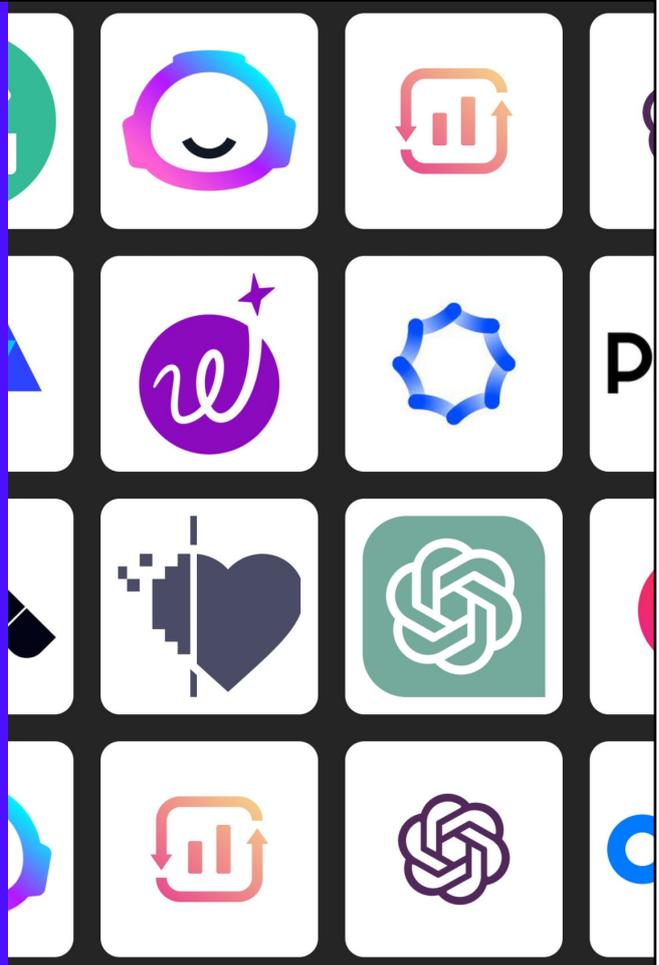
Ich möchte an dieser Stelle nicht sagen, dass das Zielsystem OKR so etwas wie Scrum für die Personalabteilung ist. Oder die Secret Sauce, die Google groß gemacht hat. Das würde dem OKR etwas unrecht tun.

Das Framework Objectives & Key Results ist agile Strategiearbeit in der Vuka-Welt. Daher umfasst OKR nicht nur die Strategieumsetzung, sondern auch den gesamten Prozess der Strategieerstellung. Und das gelingt mit OKR auf lebendige wirksame Weise mit dem Menschen (und nicht der KI) im Vordergrund.

Wenn du mehr über OKR wissen möchtest, hier steht es: <https://andreclaassen.de/infos/was-ist-okr/>

Was ist ChatGPT?

- GPT = Generative Pre-Trained Transformer
- LLM = Large Language Modell
- ODER: Ein elektronisches Gehirn auf einem Stick



GPT steht dabei für „Generative Pre-Trained Transformer“. Das bedeutet, dass GPT etwas generiert auf Basis von "vortrainierten" Daten. Es transformiert beispielsweise eine natürlichsprachige Frage in eine Antwort.

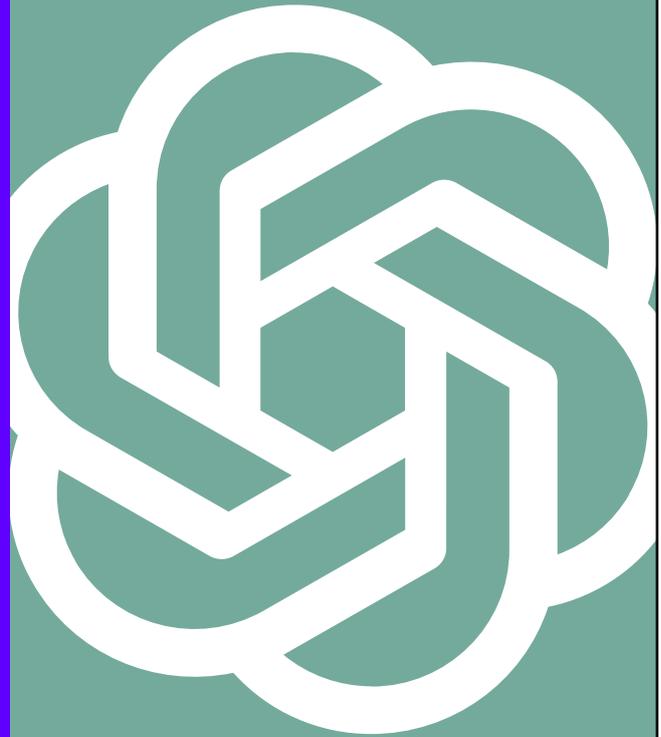
GPT basiert auf einem LLM (Large Language Modell), das in der Version 3.5 bereits 175 Milliarden Parameter und 800 GB Speicherkapazität besitzt.

Mit anderen Worten, das trainierte "Gehirn" von GPT passt bereits auf einem kleinen USB-Stick.

GPT ist darauf ausgelegt, menschliche Gespräche nachzuahmen. Die sprachliche und grammatikalische Korrektheit der Ergebnisse ist beeindruckend.

Das "G" in GPT ist ein Understatement

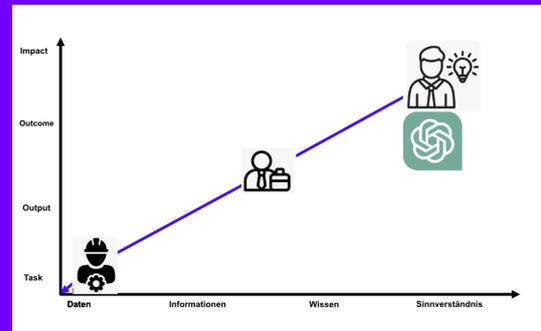
GPT generiert nicht nur, GPT hat ein Sinnverständnis.



Das **G** in ChatGPT täuscht aus meiner Sicht. Ja, GTP generiert tatsächlich ein Wort nach dem anderen, genauso, wie wir Menschen ein Wort nach dem anderen sprechen, aber es basiert auf einem "leer gelesenen" Internet. Je mehr Kontext GPT hat, umso höher ist das Sinnverständnis, sodass GPT in der Tat eine eigene Qualität in der Wissensarbeit mitbringt.

Was ist das Besondere an ChatGPT?

Qualität der Arbeit durch Impact und Sinn!



Von Daten über Informationsverarbeitung zum Sinnverständnis

Generell bringt GPT etwas auf dem Tisch, was eine neue Qualität hat. Es erweitert die Informatik um Sinnverständnis.

- **Daten:** Ursprünglich gab es nur Datenverarbeitung. Das war so in den 60er – 70er-Jahren der Fall
- **Informationen:** Strukturierte Daten bilden Informationen, beispielsweise in Form von Datenbanken und Excel-Tabellen. Das wurde möglich durch den PC. Ein Erfolgsmodell bis heute.
- **Wissen:** Die Vernetzung von Informationen führte zu Wissen und zum Wissensmanagement. Vorhang auf, für das Internet, Wikis und Google. (Ja, vielleicht auch für den Sharepoint).
- **Sinnverständnis:** ChatGPT denkt nicht, aber die generierten Inhalte zeigen Sinnverständnis. Ich muss der ChatGPT nicht erklären, was ein OKR ist oder welche Rolle die Key Results spielen. Das ist ein anderes Level an Computerunterstützung, als es bisher bekannt war.

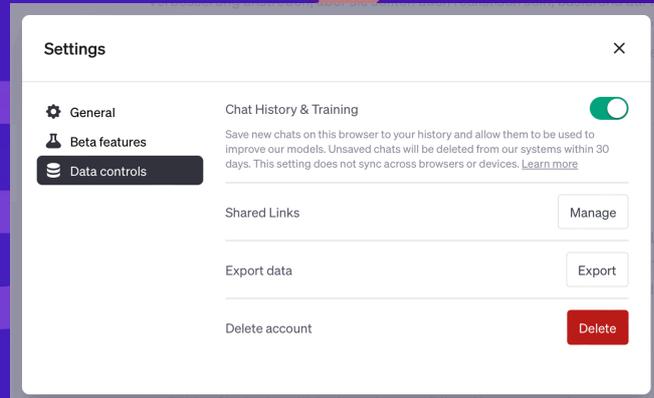
Daher prognostiziere ich, dass sich die Qualität und Wirkung von Wissensarbeit durch GPT stark erhöhen.

Warnung!

Nutzt immer
anonymisierter Daten

Schaltet die Verarbeitung
der Daten in den
Datenschutzeinstellungen
aus

DSG



Ich empfehle immer nur anonymisierter Beispiele zu verwenden, niemals Zahlen, Daten, Fakten, die auf die Firma oder Organisation schließen lassen.

In Zukunft werden wir LLM und GPTs völlig entkoppelt vom Internet als Open Source Lösungen nutzen können. Damit wird das Thema Privacy vollständig gelöst.

Fallbeispiel: Social Media Präsenz

Frage: Ich möchte meine eigene Social Media Präsenz ausbauen. Bitte erstelle mir ein Objective mit drei Key Results.



Zunächst gebe ich gar keinen Kontext, sondern formuliere nur eine einfache Frage. Anhand der Antworten reiche ich dann den Kontext an.

Tipp: Bevor du selbst mit OKR und ChatGPT arbeitest, gebe ein paar Hintergrundinformationen:

1. **Nordstern:** Was sind die übergeordneten strategischen Ziele, wie das Product Goal, das Moal, die Strategie
2. **Kontext:** Wer seid ihr? Wer bist du? Was ist deine Rolle, wer hat den Hauptnutzen?
3. **Zeitraumen:** Für welche Zeit soll das OKR gelten?
4. **Metriken:** Welche Form von Metriken bevorzugst du?
5. **Ressourcen und Einschränkungen:** Welche Beschränkungen gibt es bezüglich Personal, Ressourcen und Geld?
6. **Beispiele:** Welche Beispiele für OKR hast du, die du der ChatGPT als exemplarische Lösung mitgeben kannst.

Der erste Wurf



Sicherlich, ich freue mich, Ihnen dabei zu helfen. Hier ist ein Vorschlag für ein Objective und drei Key Results, die speziell auf die Verbesserung Ihrer Social Media Präsenz abzielen:



Objective: Die Reichweite und das Engagement auf meinen Social Media Plattformen in den nächsten drei Monaten deutlich erhöhen.

Key Result 1: Die Followerzahl auf meinen Social Media Plattformen (z.B. Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn) um 25% steigern.

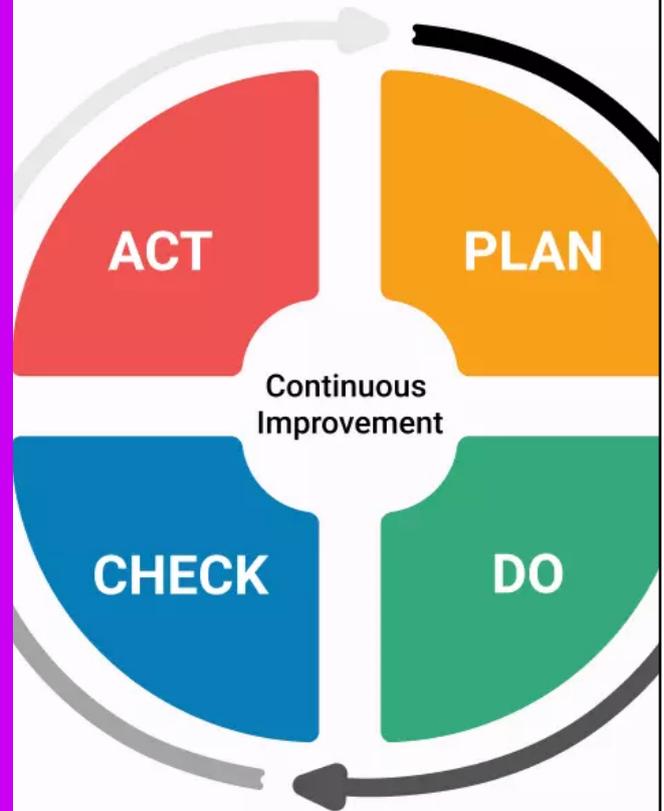
Key Result 2: Die durchschnittliche Engagement-Rate (Likes, Kommentare, Shares) pro Beitrag um 35% erhöhen.

Key Result 3: Mindestens zwei qualitativ hochwertige Beiträge pro Woche veröffentlichen, um eine konstante Präsenz und Interaktion zu gewährleisten.

Der erste Wurf ist für eine Anfrage mit wenig Kontext gar nicht so schlecht. Jetzt geht es ans Iterieren

Iterate, Iterate, Iterate

Die Arbeit mit ChatGPT ist immer eine Iteration. Schau dir die Ergebnisse an und überlege, was du verbessern kannst.



Meine Überlegungen zum ersten Wurf

Tonalität ist wichtig!

- Die Frage war zu generisch
- Das OKR ist langweilig formuliert



Nicht nur die Inhalte, auch die Formulierung ist wichtig. Hier spielt ChatGPT seine Stärken aus, da es Inhalte mit sehr lebendiger Sprache formulieren kann.

Das sind Merkmale für ein gutes Objective

© Die Agilen GmbH

VISIONSORIENTIERT

AKTIVIEREND

POSITIV

**VERSTÄNDLICH FÜR ALLE
IM UNTERNEHMEN**

ZEITRAUM 3-4 MONATE

Anhand der Merkmale für gute OKR habe ich eine erste Verbesserung angegeben. Diese Liste ist eine Empfehlung der Agilen.

Ich verbessere das Objective



Hier sind meine Regeln für gute Objectives:

Objectives: Motivierend, kurze Sätze, die Veränderung ist klar benannt.



Vielen Dank für die Klarstellung. Hier ist eine überarbeitete Version des Objectives und der Key Results unter Berücksichtigung Ihrer Regeln:



Objective: Verwandle meine Social Media Kanäle in lebendige Communities, die auf meine Beiträge gespannt sind.

Key Result 1: Gewinne mehr Fans für meine Inhalte - Steigerung der Followerzahl auf allen Plattformen um 25%.

Key Result 2: Mache jeden Beitrag zu einem Highlight - Erhöhe die durchschnittliche Engagement-Rate pro Beitrag um 35%.

Key Result 3: Bleibe stets präsent - Veröffentliche jede Woche mindestens zwei hochwertige

Mein Tipp: Gebe ChatGPT immer Hinweise, wie ein gutes Objective aus deiner Sicht formuliert sein sollte.

Mir fehlt der strategische Blick

und die Key-Results müssen schärfer werden.

Ich gebe weitere Informationen an.



Meine übergeordnete Strategie: Ich möchte mein Auftragsvolumen um 50% erhöhen.



Wie schon zu Beginn gesagt. OKR ist wertlos, wenn eine übergeordnete Perspektive fehlt.

Ich ergänze daher meine übergeordnete Strategie

| Ich möchte als Selbständiger gerne 50 % mehr Aufträge gewinnen.

In einer weiteren Iteration füge ich Informationen zu verbesserten Key-Results an. Das Ergebnis ist verblüffend.

Aufgrund meiner verschärften Regeln verzichtet ChatGPT sinnvollerweise auf konkrete Werte. Diese sollte ich selbst einsetzen.

Finales Ergebnis



Vielen Dank für diese hilfreichen Hinweise. Basierend auf Ihren Regeln hier eine angepasste Version des Objectives und der Key Results: 📄 👍 💬

Objective: Nutze Social Media, um meine Marke zu stärken und neue Aufträge zu generieren.

Key Result 1: Gewinne mehr Anhänger für meine Dienstleistungen - Steigere die Followerzahl auf allen Plattformen von X auf Y.

Key Result 2: Erzeuge reges Engagement bei meinen Beiträgen - Erhöhe die durchschnittliche Engagement-Rate pro Beitrag von X% auf Y%.

Key Result 3: Fördere das Vertrauen in meine Arbeit - Erziele eine Zunahme an positiven Kundenbewertungen oder -kommentaren um X%.

Diese Key Results sind messbar und Sie können regelmäßig überprüfen, ob Sie auf dem Weg sind, sie zu erreichen. Sie sind ambitioniert, in dem Sinne, dass sie eine deutliche Verbesserung anstreben, aber sie sollten auch realistisch sein, basierend auf Ihrem aktuellen Stand und den Ressourcen, die Sie zur Verfügung haben. Ich habe Platzhalter (X und Y) für die aktuellen und Zielwerte eingefügt, da ich Ihre spezifischen Zahlen nicht kenne. Bitte passen Sie diese entsprechend an.

Es ist ein guter Zwischenstand. Was ich besonders beeindruckt fand, war, dass die Antworten zu meinen Fragen zur Messung dieser Key Results wirklich hervorragend waren.



Der Kontext entscheidet über die Qualität

ca. 6 Interaktionen für gute Ergebnisse notwendig
Kontext entscheidet:

- Strategie, Team, Organisation, Stakeholder
- Moal, übergeordnete Ziele, Produktvision
- Regeln für gute OKR, exemplarische Beispiele für gute OKR
- Tonalität etc.

Einsatz im OKR- Planning?

Varianten

- aktive Nutzung in allen Phasen
- Qualitätssicherung und Verbesserung
- Ideengeber, Stichwortgeber bei Blockaden



Aus meiner Sicht gilt für das OKR-Planning das gleiche, wie der Einsatz von ChatGPT in der Schule. Das Tool ist in der Welt und hat große Vorteile.

Entscheidend ist, auf welcher Ebene ich mich befinde und wie gut das Team mit OKR arbeitet.

Impulse der Teilnehmer

ChatGPT ist ein Co-Pilot - mehr nicht

Die Entscheidung
verantwortet der
Mensch

Ein Teilnehmer sagte, dass sie bereits eine GPT im Kundensupport einsetzen. Mit guten Ergebnissen. Im Zusammenhang mit Entscheidungsprozessen bleibt GPT ein Co-Pilot. Die Entscheidung trägt der Mensch!

Bots gefährden das Team-Commitment

- Das Team entscheidet und verantwortet
- GPT kann unterstützen, aber der Kontext muss definiert sein.
- Es gibt einen Punkt, an dem die GPT den Raum verlassen sollte.



Eine Teilnehmerin brachte einen wichtigen Punkt in die Diskussion. Der Einsatz von Bots (wie ChatGPT) in einem Coachingprozess birgt die Gefahr, dass das Team blind den Vorgaben der KI folgt und hinterher kein Engagement entwickelt.

Diese Frage wurde kontrovers diskutiert, stimmt mich persönlich dennoch nachdenklich.

Mein Tipp: Im Rahmen eines Plannings kann GPT eine gewisse, aber definierte Rolle spielen. Es kommt aber immer unweigerlich der Punkt, wo der GPT ganz bildlich gesprochen den Raum verlässt.

Danke