

# Das ultimative OKR-CheatSheet

## WAS IST OKR?

Objectives & Key Results (OKR) ist ein **agiles Framework** und **kontinuierlicher Prozess** für **kritisches Denken**.

OKR stellt sicher, dass Mitarbeiter:innen **effektiver und motivierter** zusammenarbeiten.

Mitarbeiter:innen **fokussieren** ihre Anstrengungen auf **messbare Beiträge**, die die Organisation nach vorn bringen, stets in Richtung Vision.

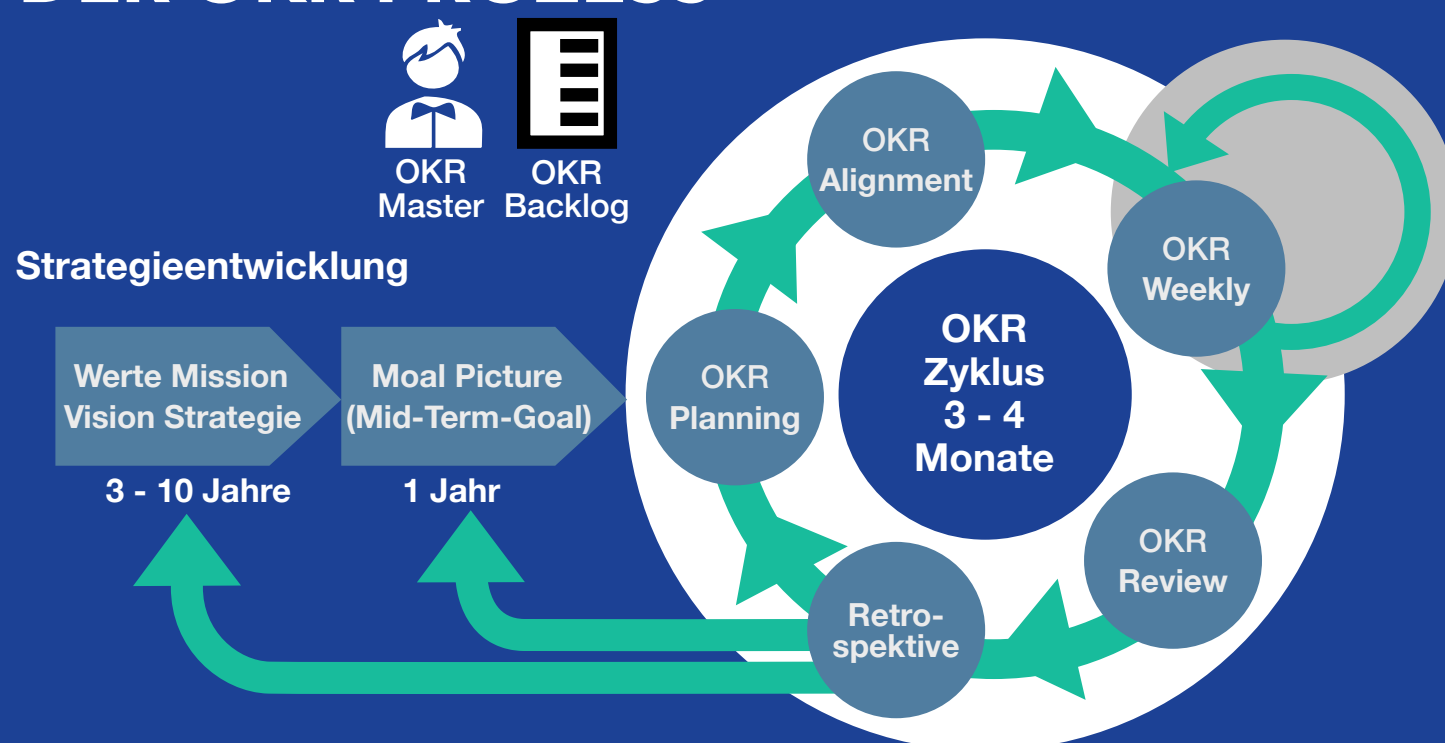
## VISION/MISSION

**Die Vision ist ein positives Zukunftsbild** der Organisation mit Blick auf den Kunden.

**Die Mission beschreibt einen dauerhaften Nutzen** für Menschen und rechtfertigt die Existenz.

Beispiel: *Jeder Mensch auf unserem Planeten hat Zugriff auf das Wissen der Welt*

## DER OKR PROZESS



### OKR Planning

- Planung der OKRs zwei Wochen vor Zyklusbeginn

### OKR Alignment

- Abgleich der OKRs eine Woche vor Zyklusbeginn

### OKR Weekly

- Jede Woche: Was hindert uns an der Zielerreichung?

### OKR Review

- Lernen aus den OKRs

### OKR Retrospektive

- Lernen aus der Zusammenarbeit

## ROLLEN

- **OKR Master:** Prozesseigentümer, Servant Leader und Facilitator
- **Key Result Pate:** Kümert sich um 1-3 Key Results
- **Team Lead:** Unterstützt den OKR Prozess, kommuniziert strategische Ziele und räumt den Weg frei.
- **Team Member:** Aktive Teilnahme am OKR Prozess.

## MOAL PICTURE

Beantwortet folgende Fragen:

- Wie sieht die Welt des Kunden in 12 Monaten exakt aus?
- Was müssen wir tun, um unserer Vision maximal nahe zu kommen?

Das Moal-Picture ist **qualitativ**, erzeugt **Resonanz** bei den Mitarbeitern und beschreibt ein **Outcome** für den Kunden

## OBJECTIVES

Was wollen wir in 90 Tagen verändert / erschaffen / gestaltet haben?

Formel: **Objective = Veränderung + Nutzen + Zielgruppe**

**Beispiel:** *Meine Zielgruppe interagiert mit diesem OKR Cheat Sheet mit großer Begeisterung*

## KEY RESULTS

Wir messen den Weg zum Erfolg!

- Outcome: Messbare Verhaltensänderungen der Zielgruppe!
- Hebel: Messbare Verhaltensänderungen im Team!

**Beispiel:** *Die Leser dieses Posts teilen das ultimative OKR CheatSheet mindestens 50 mal.*

## DO'S

- Maximal 3 OKRs mit maximal 3 KR's pro O
- Das OKR Weekly findet **immer** statt
- OKRs für den Change, nicht für das Daily Business
- Keine Kontrolle und keine Incentives bei OKR
- OKR zum Lernen, nicht zum Performen!
- Fun, Fun, Fun & get better every single day

## DONT'S

- Inflationäre OKRs
- OKRs als To-Do Listen
- Evergreen OKRs, die immer fortgeschrieben werden.
- Fehlendes Moal-Picture
- OKR als Performance-Management
- Tagesgeschäft im OKR