



Objectives & Key Results

Ihr Gastgeber & OKR - Experte  
André Claaßen

- <https://andreclaassen.de>
- [info@andreclaassen.de](mailto:info@andreclaassen.de)
- 0157 50188423





**OKR** für die  
Objectives & Key Results **Verwaltung**

Ihr Gastgeber & OKR - Experte  
André Claaßen

- <https://andreclaassen.de>
- [info@andreclaassen.de](mailto:info@andreclaassen.de)
- 0157 50188423



- **Dieses Webinar ist ein Online-Treffen, daher benutze ich hier das Du!**
- **Dieses Webinar wird aufgezeichnet!**
  - Ihr erhaltet später eine E-Mail und habt danach für mit nächsten Dienstag Zugriff auf die Aufzeichnung.
  - **Die Aufzeichnung wird möglicherweise auch vollständig veröffentlicht.**
- **Bitte stellt gerne jederzeit Fragen im Chat!**

Mein Name ist André Claaßen, ich bin 53 Jahre jung und habe 2 Kinder

**Ich bin Digital Business Coach & OKR Expert**

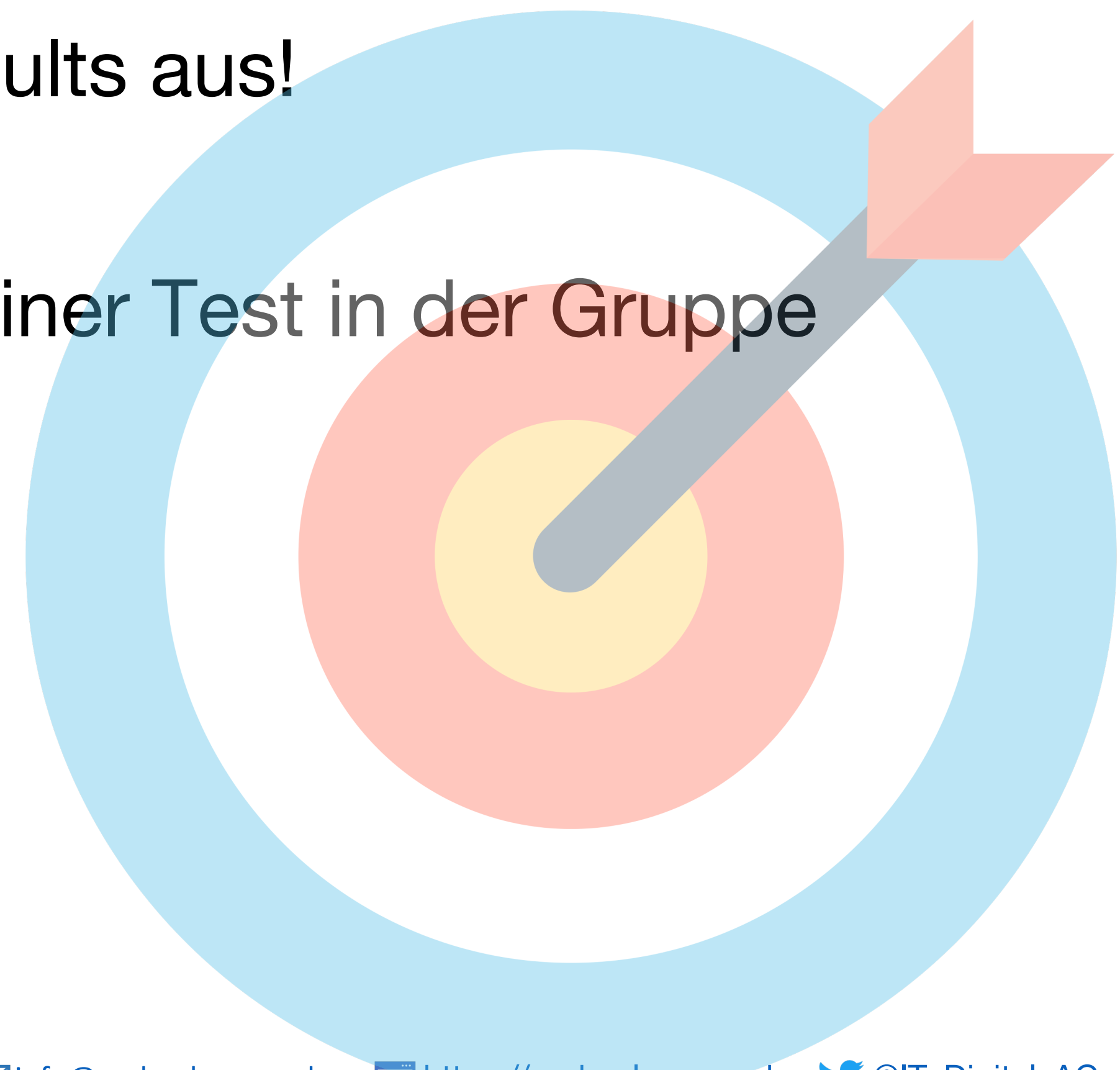
**Mein Hintergrund:**

- Digitalisierung in Bund & Kommunen
- Strategieberatung
- Dozent Mont-Cenis Akademie für das Land NRW
- Mein Fable: Ich liebe Open Source und gute Software!
- Ich bin Podcast-Fan und bin Gastgeber in zwei Podcasts

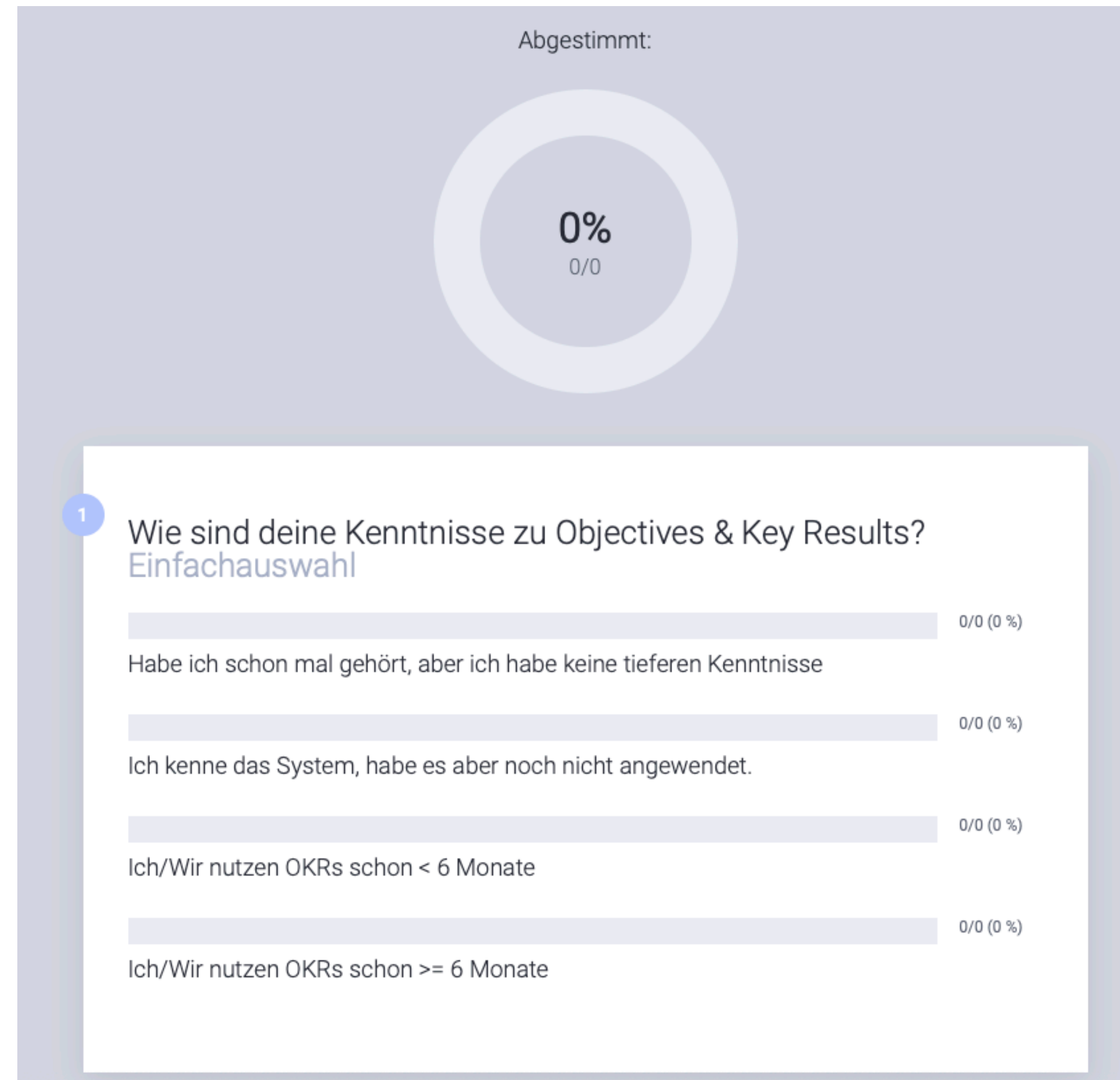


## Ziele dieses Webinars:

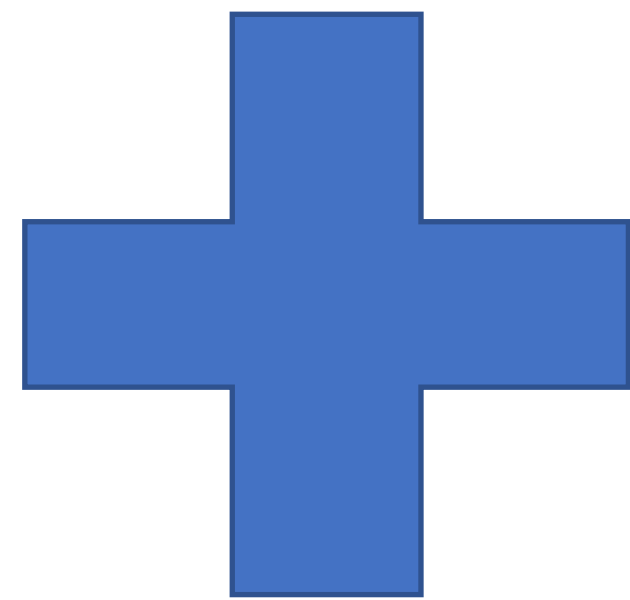
- Sehr kurzer Abriss: Was sind eigentlich Objectives & Key Results
- Definition und Hilfe: Was zeichnet gute Key-Results aus!
- Tipps zum Design guter Key Results und ein kleiner Test in der Gruppe
- Fragen & Antworten
- Meine Angebote



Wie gut kennt ihr  
bereits das Thema  
Objectives & Key  
Results?



1. OKRs sind ein Instrument zum Setzen von Zielen



2. und zugleich ein Framework für das kritische Denken.



OKRs = Objectives & Key Results

Auf gut deutsch:

**Ziele und Kernergebnisse!**

**Ein Objective ist eine leicht  
zu merkende, qualitative  
und inspirierende  
Beschreibung, was ihr  
erreichen wollt!**

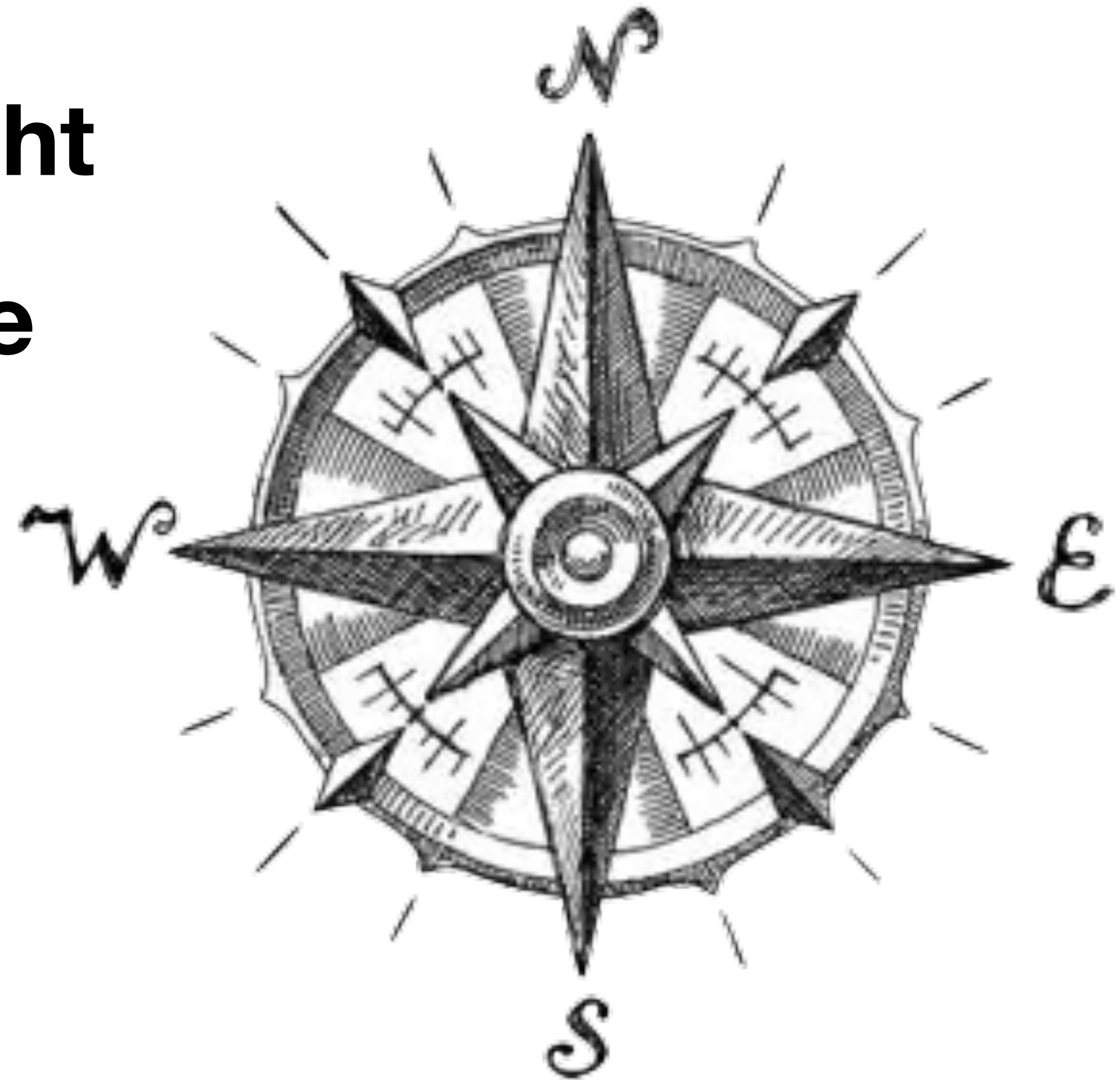


Photo by [Aron Visuals](#) on [Unsplash](#)





**Key Results sind messbare  
Wirkungsziele (Outcome), die den  
Fortschritt zur Erreichung eines  
Objectives anzeigen**

Photo by [Tom Joseph](#) on [Unsplash](#)



**Initiativen sind Aktivitäten, deren  
Output eine positive Wirkung auf ein  
Key Result hat!**

**Nur Initiativen führen zu Fortschritt!!**

Photo by [Tom Joseph](#) on [Unsplash](#)



OKR Coach



OKR Liste

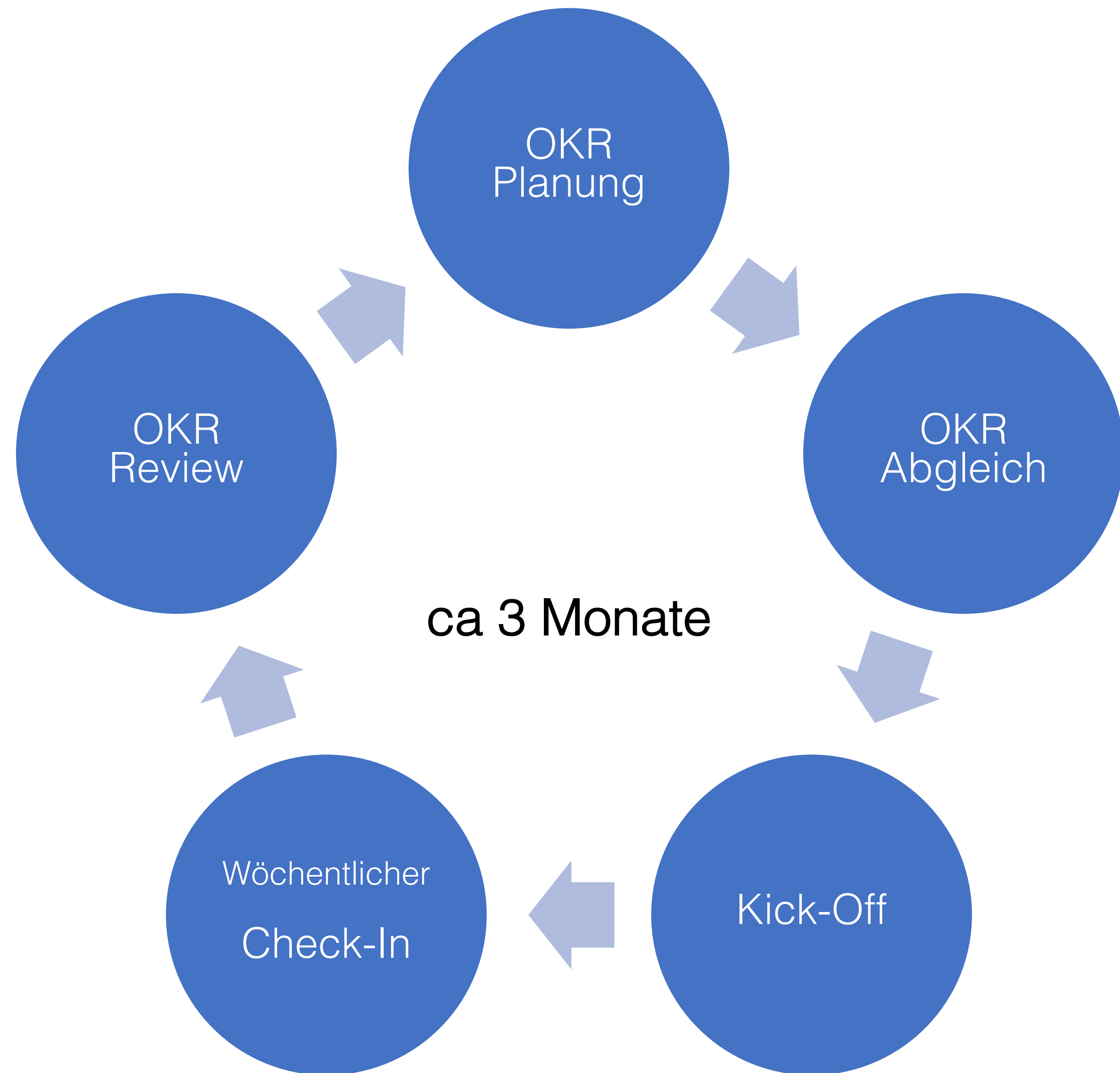


Photo by [You X Ventures](#) on [Unsplash](#)

# Das Problem mit den Key Results



## Es gibt 3 Kategorien schlechter Key Results:

1. Unklare oder nicht messbare Ziele!
2. Ziele, die nur fortsetzen, was schon immer gemessen wurde. Oft sind es KPIs!
3. Ziele, die versteckte Aktivitäten sind!



- **Aktivitäten vermitteln Aufbruch. Wir starten etwas! Es geht los!**
- Schnell wird in Maßnahmen gedacht: Wer macht was? Wann? wo?
- **Das Denken in Ergebnissen klärt hingegen die entscheidende Frage:**
- Was wollen wir erreichen?

# Das Geheimnis guter Key Results



Photo by [Dead Angel](#) on [Unsplash](#)



- **Key Results sind ambitioniert**
- **Key Results sind spezifisch und messbar**
- **Key Results sind durch Aktivitäten beeinflussbar**
- **Ca. 2-4 KR pro Objective**
- **Key Results sollten hinsichtlich von Qualität und Quantität ausbalanciert sein.**

Photo by [Tom Joseph](#) on [Unsplash](#)





- **Wenn alle KRs erreicht sind, ist das Objective erreicht**
- **Vermeide unbedingt**
  - **binäre Key Results**
  - **Meilensteine**
  - **Aktivitäten**
- **Klare Verantwortlichkeit pro Key Result**

Photo by [Tom Joseph](#) on [Unsplash](#)

[Erhöhe / Reduziere] die  
MESSGRÖSSE von X auf Y [bis  
Zeitpunkt]

Tipp: Solange wie möglich mit  
Variablen arbeiten!



# Der Management- Check



**Na und?  
Was  
soll's?**



# **Warum soll mich das interessieren?**

- Hat sich irgend etwas verändert?
- Haben wir auch nur einen Kunden mehr?
- Was ist der Nutzen?



- Ein Key-Result, welches die Klärung der **Wozu-Frage** nicht besteht, ist kein Key-Result!
- Stellt euch bei jedem Key Result die Frage:  
Wozu habe ich das Key-Result? Was soll's?

**Erhöhe die # der monatlichen  
Websitezugriffe von wiederkehrenden  
Nutzern von 15K auf 30K**

~~Lade 15 Kandidaten zum  
Bewerbungsgespräch im März ein!~~



~~**Wir machen den Kundenservice zu  
einem Selling Point!**~~

**Erhöhe die Code-Effizienz so, dass die  
AWS – Last um 7% pro User sinkt**

~~Schreibe 15 Blogartikel im April~~

- Was sind Eure Fragen?
- Was sind Eure Erfahrungen?
- Gibt es noch spezielle Fragen zu Objectives & Key Results?
- Wo seht ihre Einsatzgebiete für OKRs?



Ich helfe, damit aus ambitionierten Vorhaben erfolgreiche Resultate werden!


- Training, Beratung & Coaching rund um Objectives & Key Results, Digitale Strategie und Führung.
- Schulung, Begleitung und Einführung der Managementmethode OKR in ihrer Organisation!
- 1:1 Coaching für das agile Zielsystem OKR.
- Digitalberatung für Führungskräfte!
- Einfach kostenfrei anrufen: **0157 50188423**

**Alles geht  
auch Online!**

- **Die Videoaufzeichnung des Webinars erhalten alle als Dankeschön!**
- Ihr erhaltet zusätzlich regelmäßige gute Inhalte zu den Themen Digitale Transformation, Führung und natürlich zu Objectives & Key Results.




<https://open.spotify.com/show/41dAS2D1FJC8oAIUJA5LVa>






## Ziele setzen, Ziele erreichen mit Objectives & Key Results

André Claßen

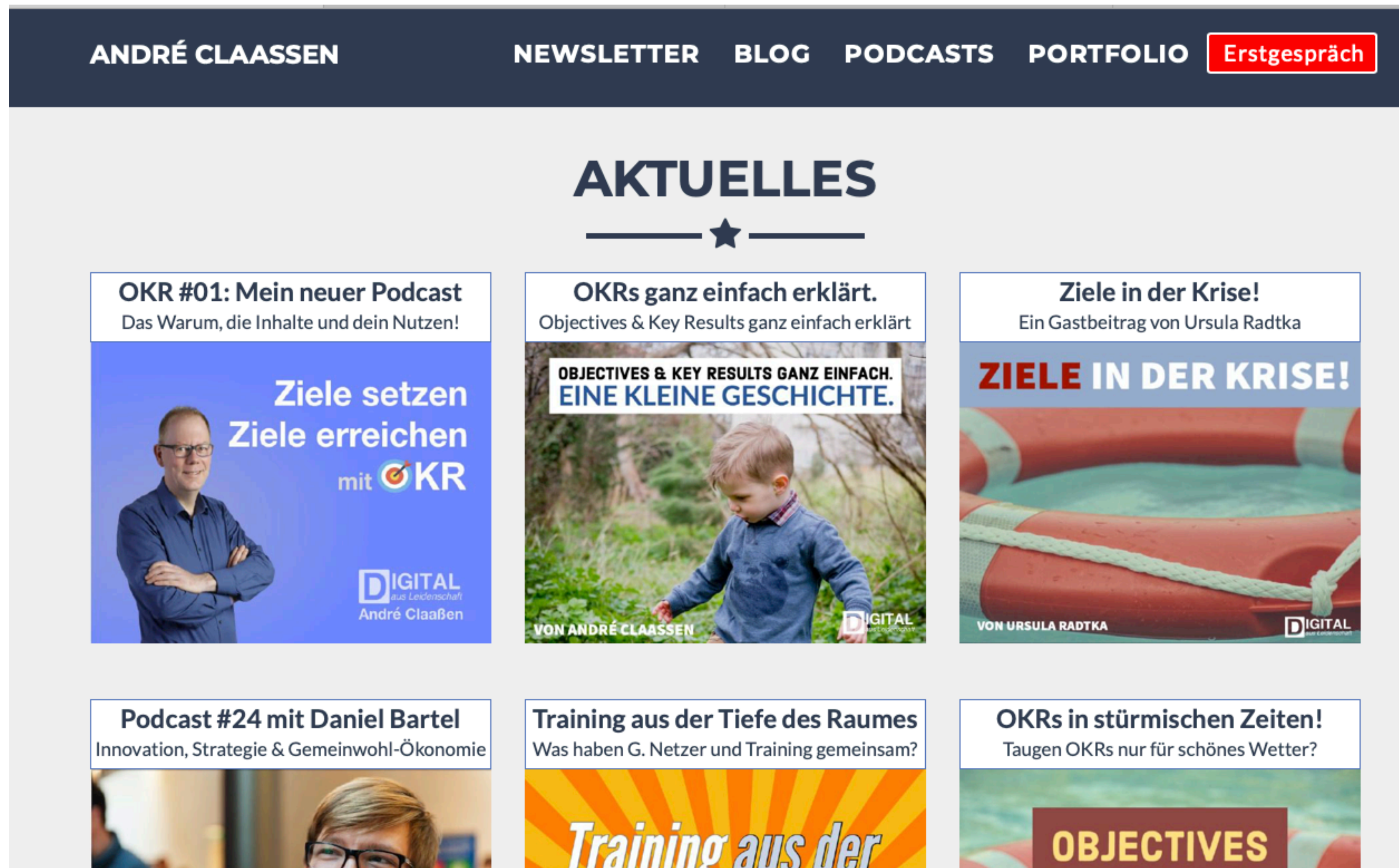
 **FOLGEN** ...

Ein Podcast über Führung, digitale Transformation und persönliche Weiterentwicklung mit dem Zielsystem Objectives & Key Results.

### Alle Folgen

 Das Geheimnis guter Key Results 11. Mai 2020	13:32
 Was sind eigentlich Objectives & Key Results? 28. April 2020	18:26
 Warum ich einen Podcast über Objectives & Key Results mache und was du davon hast 20. April 2020	8:17

<https://andreclaassen.de>



**ANDRÉ CLAASSEN**    **NEWSLETTER**    **BLOG**    **PODCASTS**    **PORTFOLIO**    **Erstgespräch**

## AKTUELLES

— ★ —

- OKR #01: Mein neuer Podcast**  
Das Warum, die Inhalte und dein Nutzen!  
Ziele setzen  
Ziele erreichen  
mit OKR  
DIGITAL aus Leidenschaft André Claßen
- OKRs ganz einfach erklärt.**  
Objectives & Key Results ganz einfach erklärt  
OBJECTIVES & KEY RESULTS GANZ EINFACH.  
EINE KLEINE GESCHICHTE.  
VON ANDRÉ CLAASSEN
- Ziele in der Krise!**  
Ein Gastbeitrag von Ursula Radtka  
ZIELE IN DER KRISE!  
VON URSULA RADTKA
- Podcast #24 mit Daniel Bartel**  
Innovation, Strategie & Gemeinwohl-Ökonomie
- Training aus der Tiefe des Raumes**  
Was haben G. Netzer und Training gemeinsam?  
Training aus der
- OKRs in stürmischen Zeiten!**  
Taugen OKRs nur für schönes Wetter?  
OBJECTIVES



**Interesse? Kontaktiere mich  
und wir gehen unverbindlich in  
den Austausch!**



**André Claßen**

- <https://andreclaassen.de>
- [info@andreclaassen.de](mailto:info@andreclaassen.de)
  - 0157 50188423