

# 5 Schritte zum perfekten OKR



# Warum sind gute OKR-Sets wichtig?

Der Schlüssel zu guten OKRs

# Outcomes

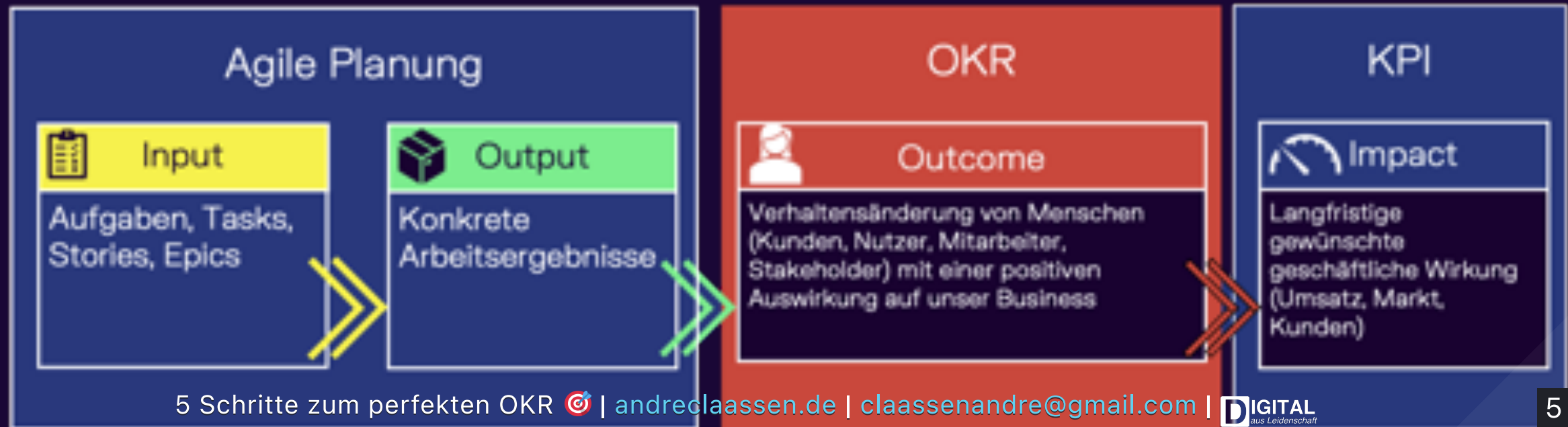
Aber was ist eigentlich so ein Outcome?

“ **Outcomes are the changes in customer, user, employee behavior that lead to good things**  
-- Josh Seiden ”



# Impact, Outcome, Output


- **Impact:** Die High Level Messung des Business.
- **Outcome:** Die Verhaltensänderungen, die auf das Business einzahlen.
- **Output:** Ergebnisse, von denen wir hoffen, dass diese auf das Outcome einzahlen.



# 5 Schritte zum perfekten OKR

## Wir fangen an

Sucht dir ein freies Feld auf dem Miro-Board und schreibe **oben** deinen Namen rein

5 Schritte zum perfekten OKR  | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de)  
| [claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) | 

### 5 Schritte zum perfekten OKR (André)

**Schritt 1: Identifiziere den Input**  
Was ist das übergeordnete Ziel, das wir hier zur Übung verfolgen?  
Üblicherweise: Vision, übergeordnete Ziele, Business Ziele, Midterm Goals (MOALS)  
Schreibe nur einen Satz

**Schritt 2: Beschreibe das Problem**  
Welches Problem möchtest du in den nächsten 90 Tagen lösen?  
Was hindert dich am meisten, um dieses Problem zu lösen?  
Beschreibe in einem Satz das größte Problem.

**Schritt 3: Wende das Problem in eine positive Lösung**  
Formuliere den Satz so um, dass eine positive Lösungsaussage entsteht.  
Überlegen nicht, ob und wie diese Lösung erreichbar ist.  
Beschreibe den Zustand nach Lösung des Problems

**Schritt 4: Welche Zielgruppe müsste ihr Verhalten ändern, damit die Lösung erreicht wird?**  
Welche Zielgruppe, Kunden, Nutzer, Mitarbeiter könnte durch ein anderes Verhalten anzeigen, dass die Lösung erreicht wird?  
Schreibe nur die **wichtigste** Zielgruppe auf, die zur Lösung beitragen könnte.

**Schritt 5: Welches geänderte Verhalten müssten diese Zielgruppe aufweisen, damit die Lösung erreicht wird?**  
Beschreibe in einem Satz die **wichtigste** Verhaltensänderung, die zur Lösung des Problems beiträgt.  
Überlege, woran du die Verhaltensänderung beobachten kannst.

# Schritt 1 | Nordstern

## Was ist dein Nordstern-Ziel?

Bestimme dein **eine**  
übergeordnetes Ziel oder Thema  
für das OKR

Vision/MOALs/Strategische Ziele

5 Schritte zum perfekten OKR 🎯 | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de) |

[claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) | **DIGITAL**  
aus Leidenschaft



# Schritt 1 | Beispiel

## Was ist mein Nordstern-Ziel?

Ich möchte **allen** Agile Coaches helfen, das jeweils eigene OKR-System, perfekt und ohne Schmerz am Laufen zu halten.

5 Schritte zum perfekten OKR 🎯 | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de) |  
[claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) | **DIGITAL**  
aus Leidenschaft





# Schritt 1 | Dein Zug

Beschreibe dein übergeordnetes  
**Nordstern-Ziel** 🧭 in einem Satz.

Ihr habt **2 Minuten** Zeit

### 5 Schritte zum perfekten OKR (André)

**Schritt 1: Identifiziere den Input**  
Was ist das übergeordnete Ziel, das wir hier zur Übung verfolgen?  
Üblicherweise: Vision, übergeordnete Ziele, Business Ziele, Matern Goals (MOALS)  
Schreibe nur einen Satz

**Schritt 2: Beschreibe das Problem**  
Welches Problem möchtest du in den nächsten 90 Tagen lösen?  
Was hindert dich am meisten, um dieses Problem zu lösen?  
Beschreibe in einem Satz das größte Problem.

**Schritt 3: Wende das Problem in eine positive Lösung**  
Formuliere den Satz so um, dass eine positive Lösungsaussage entsteht.  
Überlegen nicht, ob und wie diese Lösung erreichbar ist.  
Beschreibe den Zustand nach Lösung des Problems

**Schritt 4: Welche Zielgruppe müsste ihr Verhalten ändern, damit die Lösung erreicht wird?**  
Welche Zielgruppe, Kunden, Nutzer, Mitarbeiter könnte durch ein anderes Verhalten anzeigen, dass die Lösung erreicht wird?  
Schreibe nur die **wichtigste** Zielgruppe auf, die zur Lösung beitragen könnte.

**Schritt 5: Welches geänderte Verhalten müssten diese Zielgruppe aufweisen, damit die Lösung erreicht wird?**  
Beschreibe in einem Satz die **wichtigste** Verhaltensänderung, die zur Lösung des Problems beiträgt.  
Überlege, woran du die Verhaltensänderung beobachten kannst.

5 Schritte zum perfekten OKR 🎯 | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de) |

[claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) | **DIGITAL**  
aus Leidenschaft



**Sharing back**

**Lasst uns die Ergebnisse kurz teilen!**

# Schritt 2 | Problem

**Was ist dein Problem?**

Was ist das größte Business-  
Problem, dass ihr in den nächsten  
90 Tage lösen wollt?

5 Schritte zum perfekten OKR 🎯 | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de) |  
[claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) | **DIGITAL**  
aus Leidenschaft



# Schritt 2 | Beispiel

Beispiel: Meine Kunden nutzen  
mein *Super-Online-Angebot*  
"OKR Clinic 🚩" nicht!

5 Schritte zum perfekten OKR 🎯 | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de) |  
[claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) | **DIGITAL**  
aus Leidenschaft



# Schritt 2 | Dein Zug

Beschreibt das größte Business-  
Problem bezogen auf euren  
Nordstern!

Ihr habt 2 Minuten Zeit

### 5 Schritte zum perfekten OKR (André)

**Schritt 1: Identifiziere den Input**  
Was ist das übergeordnete Ziel, das wir hier zur Übung verfolgen?  
Üblicherweise: Vision, übergeordnete Ziele, Business Ziele, Matern Goals (MOALS)  
Schreibe nur einen Satz

**Schritt 2: Beschreibe das Problem**  
Welches Problem möchtest du in den nächsten 90 Tagen lösen?  
Was hindert dich am meisten, um dieses Problem zu lösen?  
Beschreibe in einem Satz das größte Problem.

**Schritt 3: Wende das Problem in eine positive Lösung**  
Formuliere den Satz so um, dass eine positive Lösungsaussage entsteht.  
Überlegen nicht, ob und wie diese Lösung erreichbar ist.  
Beschreibe den Zustand nach Lösung des Problems

**Schritt 4: Welche Zielgruppe müsste ihr Verhalten ändern, damit die Lösung erreicht wird?**  
Welche Zielgruppe, Kunden, Nutzer, Mitarbeiter könnte durch ein anderes Verhalten anregen, dass die Lösung erreicht wird?  
Schreibe nur die **wichtigste** Zielgruppe auf, die zur Lösung beitragen könnte.

**Schritt 5: Welches geänderte Verhalten müssten diese Zielgruppe aufweisen, damit die Lösung erreicht wird?**  
Beschreibe in einem Satz die **wichtigste** Verhaltensänderung, die zur Lösung des Problems beiträgt.  
Überlege, woran du die Verhaltensänderung beobachten kannst.



# Sharing back

Lasst uns die Ergebnisse kurz teilen!

# Schritt 3 | Lösung

## Wie ist die Lösung?

Wende dein Problem in eine positive Aussage



Wenn das Problem gelöst wäre, dann ... ?



5 Schritte zum perfekten OKR 🎯 | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de) |  
[claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) | **DIGITAL**  
aus Leidenschaft



# Schritt 3 | Beispiel

Mein neues Online-Angebot OKR-Clinic brummt richtig!

Ich muss mir schon die Ohren zuhalten!

5 Schritte zum perfekten OKR 🎯 | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de) |  
[claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) | **DIGITAL**  
aus Leidenschaft





# Schritt 3 | Dein Zug

Wie sähe eine überzeugende Lösung für dein Problem aus?

Denke nicht zu viel nach!

Ihr habt 2 Minuten Zeit.

### 5 Schritte zum perfekten OKR (André)

**Schritt 1: Identifiziere den Input**  
Was ist das übergeordnete Ziel, das wir hier zur Übung verfolgen?  
Üblicherweise: Vision, übergeordnete Ziele, Business Ziele, Matern Goals (MOALS)  
Schreibe nur einen Satz

**Schritt 2: Beschreibe das Problem**  
Welches Problem möchtest du in den nächsten 90 Tagen lösen?  
Was hindert dich am meisten, um dieses Problem zu lösen?  
Beschreibe in einem Satz das größte Problem.

**Schritt 3: Wende das Problem in eine positive Lösung**  
Formuliere den Satz so um, dass eine positive Lösungsaussage entsteht.  
Überlegen nicht, ob und wie diese Lösung erreichbar ist.  
Beschreibe den Zustand nach Lösung des Problems

**Schritt 4: Welche Zielgruppe müsste ihr Verhalten ändern, damit die Lösung erreicht wird?**  
Welche Zielgruppe, Kunden, Nutzer, Mitarbeiter könnte durch ein anderes Verhalten anregen, dass die Lösung erreicht wird?  
Schreibe nur die **wichtigste** Zielgruppe auf, die zur Lösung beitragen könnte.

**Schritt 5: Welches geänderte Verhalten müssten diese Zielgruppe aufweisen, damit die Lösung erreicht wird?**  
Beschreibe in einem Satz die **wichtigste** Verhaltensänderung, die zur Lösung des Problems beiträgt.  
Überlege, woran du die Verhaltensänderung beobachten kannst.

A group of four people (three women and one man) are gathered around a laptop, looking at the screen with interest. The background shows a modern office environment with a grid-patterned wall and several potted plants. The text 'Sharing back' is overlaid in a large, blue, sans-serif font.

# Sharing back

Lasst uns die Ergebnisse kurz teilen!

# Eigenschaften guter Key Results

Quantifiziert

Ambitioniert

Key Results



Verifizierbar durch Daten

Sind Outcomes

# Schritt 4 | Zielgruppe

**Wer ist unsere  
Zielgruppe?**

Wenn unser Ziel eine  
Verhaltensänderung ist, welche  
Zielgruppe sollte ihr Verhalten  
ändern?

5 Schritte zum perfekten OKR 🎯 | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de) |

[claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) | **DIGITAL**  
aus Leidenschaft



# Schritt 4 | Beispiel

Agile Coaches,  
Organisationsentwickler, OKR  
Master wären für mich sehr  
interessant

5 Schritte zum perfekten OKR 🎯 | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de) |  
[claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) | **DIGITAL**  
aus Leidenschaft



# Schritt 4 | Dein Zug

- Welche **Menschen** würden durch ein anderes Verhalten zur Lösung beitragen?
- Welche **Menschen** könnten am meisten zur Lösung beitragen?

Ihr habt 2 Minuten Zeit.

### 5 Schritte zum perfekten OKR (André)

**Schritt 1: Identifiziere den Input**  
Was ist das übergeordnete Ziel, das wir hier zur Übung verfolgen?  
Üblicherweise: Vision, übergeordnete Ziele, Business Ziele, Matern Goals (MOALS)  
Schreibe nur einen Satz

**Schritt 2: Beschreibe das Problem**  
Welches Problem möchtest du in den nächsten 90 Tagen lösen?  
Was hindert dich am meisten, um dieses Problem zu lösen?  
Beschreibe in einem Satz das größte Problem.

**Schritt 3: Wende das Problem in eine positive Lösung**  
Formuliere den Satz so um, dass eine positive Lösungsaussage entsteht.  
Überlegen nicht, ob und wie diese Lösung erreichbar ist.  
Beschreibe den Zustand nach Lösung des Problems

**Schritt 4: Welche Zielgruppe müsste ihr Verhalten ändern, damit die Lösung erreicht wird?**  
Welche Zielgruppe, Kunden, Nutzer, Mitarbeiter könnte durch ein anderes Verhalten anzeigen, dass die Lösung erreicht wird?  
Schreibe nur die **wichtigste** Zielgruppe auf, die zur Lösung beitragen könnte.

**Schritt 5: Welches geänderte Verhalten müssten diese Zielgruppe aufweisen, damit die Lösung erreicht wird?**  
Beschreibe in einem Satz die **wichtigste** Verhaltensänderung, die zur Lösung des Problems beiträgt.  
Überlege, woran du die Verhaltensänderung beobachten kannst.

A group of four people (three women and one man) are gathered around a laptop in an office setting. They are all looking at the screen with interest and engagement. The background features a grid pattern with small potted plants. The text 'Sharing back' is overlaid in a large, blue, sans-serif font. Below it, the text 'Lasst uns die Ergebnisse kurz teilen!' is overlaid in a white, sans-serif font.

# Sharing back

Lasst uns die Ergebnisse kurz teilen!

# Schritt 5 | Verhalten

- Welche Verhaltensänderung dieser Menschen würde darauf hinweisen oder anzeigen, dass unser Problem gelöst ist?
- Welches geänderte Verhalten würde unsere Lösung prognostizieren?





# Schritt 5 | Beispiel

## Beispiel

Die Abonnenten für meinen Info-Brief zur OKR Clinic steigt um 30%.

5 Schritte zum perfekten OKR 🎯 | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de) |  
[claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) | **DIGITAL**  
aus Leidenschaft



# Schritt 5 | Dein Zug

- Welche Verhaltensänderung deiner Zielgruppe würde auf eine Lösung hinweisen?
- Was würdet ihr "beobachten"?
- Wie könnte die Änderung gemessen werden? (Von X auf Y)

Ihr habt 5 Minuten Zeit.

### 5 Schritte zum perfekten OKR (André)

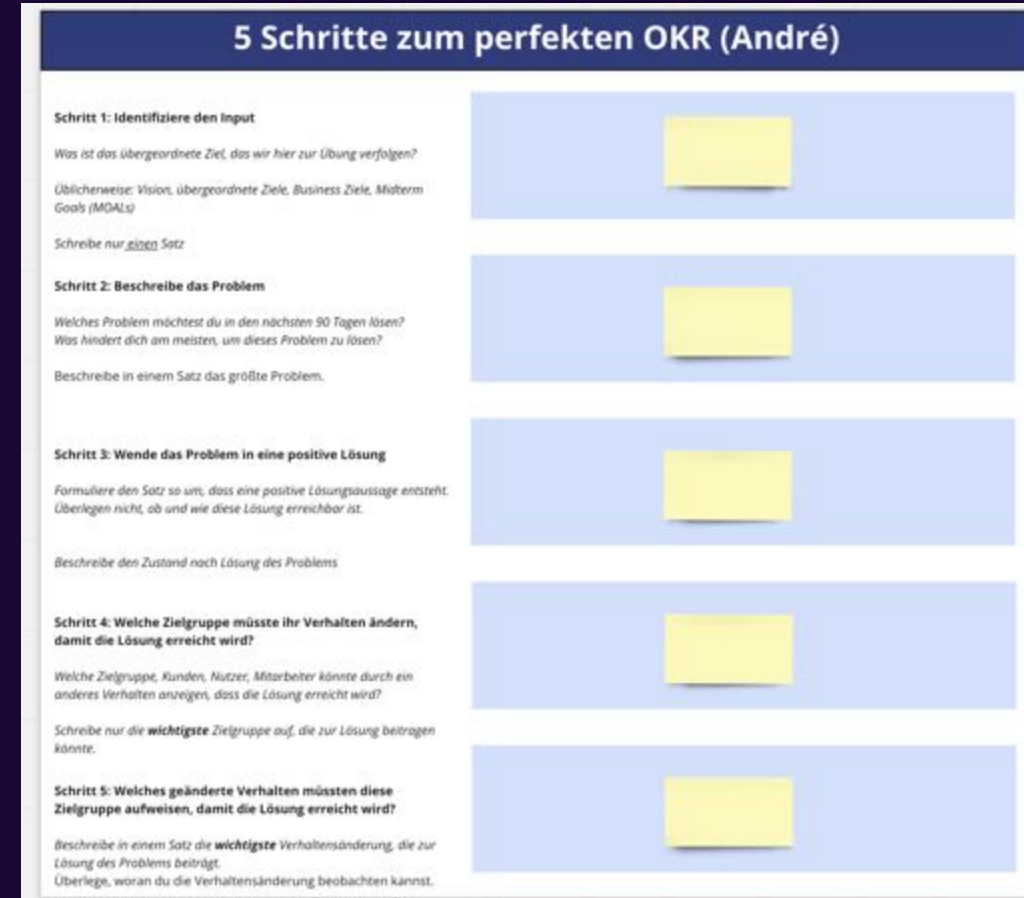
**Schritt 1: Identifiziere den Input**  
Was ist das übergeordnete Ziel, das wir hier zur Übung verfolgen?  
Üblicherweise: Vision, übergeordnete Ziele, Business Ziele, Matern Goals (MOALS)  
Schreibe nur einen Satz

**Schritt 2: Beschreibe das Problem**  
Welches Problem möchtest du in den nächsten 90 Tagen lösen?  
Was hindert dich am meisten, um dieses Problem zu lösen?  
Beschreibe in einem Satz das größte Problem.

**Schritt 3: Wende das Problem in eine positive Lösung**  
Formuliere den Satz so um, dass eine positive Lösungsaussage entsteht.  
Überlegen nicht, ob und wie diese Lösung erreichbar ist.  
Beschreibe den Zustand nach Lösung des Problems

**Schritt 4: Welche Zielgruppe müsste ihr Verhalten ändern, damit die Lösung erreicht wird?**  
Welche Zielgruppe, Kunden, Nutzer, Mitarbeiter könnte durch ein anderes Verhalten anzeigen, dass die Lösung erreicht wird?  
Schreibe nur die **wichtigste** Zielgruppe auf, die zur Lösung beitragen könnte.

**Schritt 5: Welches geänderte Verhalten müssten diese Zielgruppe aufweisen, damit die Lösung erreicht wird?**  
Beschreibe in einem Satz die **wichtigste** Verhaltensänderung, die zur Lösung des Problems beiträgt.  
Überlege, woran du die Verhaltensänderung beobachten kannst.



A group of four people (three women and one man) are gathered around a laptop in an office setting. They are all looking at the screen with interest and smiling. The background features a black metal grid with several small potted plants. The man on the right is wearing a green polo shirt with 'POLO CLUB' written on it. The woman in the center is wearing a blue top. The woman on the left is wearing a dark top. The man is wearing a green polo shirt with 'POLO CLUB' written on it.

# Sharing back

Lasst uns die Ergebnisse kurz teilen!

# Fragen zu dieser Session

**Stellt alle Fragen dieser Welt. Ich antworte im  
Schnellverfahren**

# Trage dich in meinem Newsletter ein

Und erhalte regelmässig  
wertvolle Impuls rund um  
das Thema Objectives &  
Key Results!

>> Hier klicken <<

5 Schritte zum perfekten OKR 🎯 | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de)  
| [claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) | 

