



# 5 Schritte zum perfekten OKR



# Warum sind gute OKR-Sets wichtig?

5 Schritte zum perfekten OKR  | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de) | [claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) |  DIGITAL  
aus Leidenschaft

Der Schlüssel zu guten OKRs

# Outcomes

Aber was ist eigentlich so ein Outcome?

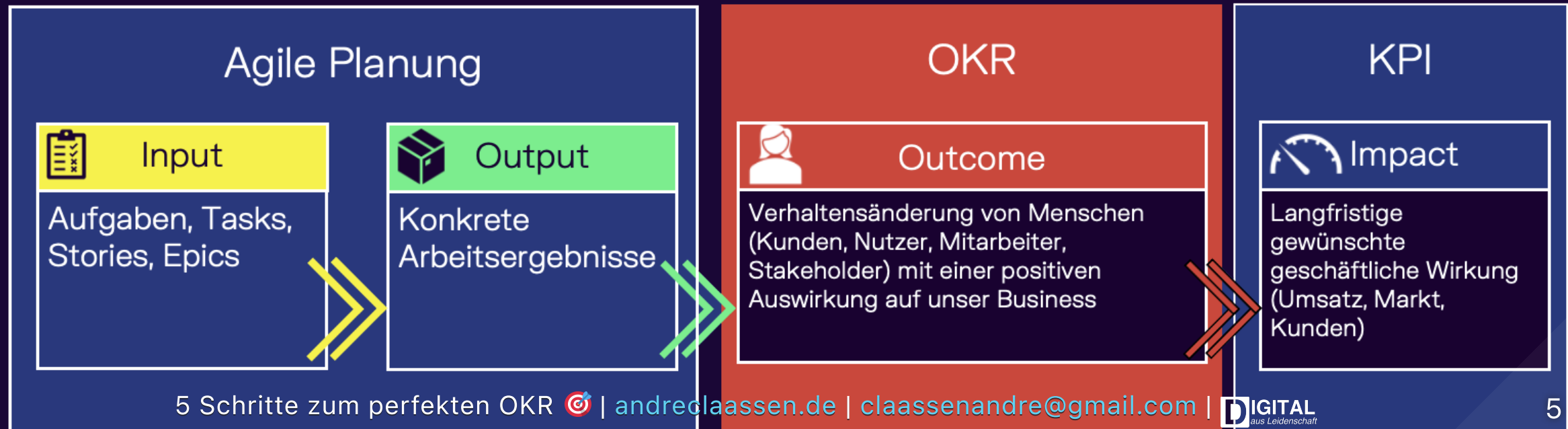
“ **Outcomes are the changes in customer, user, employee behavior that lead to good things**  
-- Josh Seiden ”

5 Schritte zum perfekten OKR 🎯 | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de)  
| [claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) | **DIGITAL**  
aus Leidenschaft



# Impact, Outcome, Output

- **Impact:** Die High Level Messung des Business.
- **Outcome:** Die Verhaltensänderungen, die auf das Business einzahlen.
- **Output:** Ergebnisse, von denen wir hoffen, dass diese auf das Outcome einzahlen.



# 5 Schritte zum perfekten OKR

## Wir fangen an

Sucht dir ein freies Feld auf dem Miro-Board und schreibe **oben** deinen Namen rein

5 Schritte zum perfekten OKR  | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de)

| [claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) |  DIGITAL  
aus Leidenschaft

### 5 Schritte zum perfekten OKR (André)

#### Schritt 1: Identifiziere den Input

Was ist das übergeordnete Ziel, das wir hier zur Übung verfolgen?

Üblicherweise: Vision, übergeordnete Ziele, Business Ziele, Midterm Goals (MOALS)

Schreibe nur einen Satz

#### Schritt 2: Beschreibe das Problem

Welches Problem möchtest du in den nächsten 90 Tagen lösen?

Was hindert dich am meisten, um dieses Problem zu lösen?

Beschreibe in einem Satz das größte Problem.

#### Schritt 3: Wende das Problem in eine positive Lösung

Formuliere den Satz so um, dass eine positive Lösungsaussage entsteht. Überlegen nicht, ob und wie diese Lösung erreichbar ist.

Beschreibe den Zustand nach Lösung des Problems

#### Schritt 4: Welche Zielgruppe müsste ihr Verhalten ändern, damit die Lösung erreicht wird?

Welche Zielgruppe, Kunden, Nutzer, Mitarbeiter könnte durch ein anderes Verhalten anzeigen, dass die Lösung erreicht wird?

Schreibe nur die **wichtigste** Zielgruppe auf, die zur Lösung beitragen könnte.

#### Schritt 5: Welches geänderte Verhalten müssten diese Zielgruppe aufweisen, damit die Lösung erreicht wird?

Beschreibe in einem Satz die **wichtigste** Verhaltensänderung, die zur Lösung des Problems beiträgt.

Überlege, woran du die Verhaltensänderung beobachten kannst.

# Schritt 1 | Nordstern

## Was ist dein Nordstern-Ziel?

Bestimme dein **eine**  
übergeordnetes Ziel oder Thema  
für das OKR

Vision/MOALs/Strategische Ziele

5 Schritte zum perfekten OKR 🎯 | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de) |

[claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) | **DIGITAL**  
aus Leidenschaft



# Schritt 1 | Beispiel

## Was ist mein Nordstern-Ziel?

Ich möchte **allen** Agile Coaches helfen, das jeweils eigene OKR-System, perfekt und ohne Schmerz am Laufen zu halten.

5 Schritte zum perfekten OKR 🎯 | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de) |  
[claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) | **DIGITAL**  
aus Leidenschaft





# Schritt 1 | Dein Zug

Beschreibe dein übergeordnetes  
**Nordstern-Ziel** 🧭 in einem Satz.

Ihr habt **2 Minuten** Zeit

## 5 Schritte zum perfekten OKR (André)

**Schritt 1: Identifiziere den Input**  
*Was ist das übergeordnete Ziel, das wir hier zur Übung verfolgen?*  
*Üblicherweise: Vision, übergeordnete Ziele, Business Ziele, Midterm Goals (MOALS)*  
*Schreibe nur einen Satz*

**Schritt 2: Beschreibe das Problem**  
*Welches Problem möchtest du in den nächsten 90 Tagen lösen?*  
*Was hindert dich am meisten, um dieses Problem zu lösen?*  
*Beschreibe in einem Satz das größte Problem.*

**Schritt 3: Wende das Problem in eine positive Lösung**  
*Formuliere den Satz so um, dass eine positive Lösungsaussage entsteht.*  
*Überlegen nicht, ob und wie diese Lösung erreichbar ist.*  
*Beschreibe den Zustand nach Lösung des Problems*

**Schritt 4: Welche Zielgruppe müsste ihr Verhalten ändern, damit die Lösung erreicht wird?**  
*Welche Zielgruppe, Kunden, Nutzer, Mitarbeiter könnte durch ein anderes Verhalten anzeigen, dass die Lösung erreicht wird?*  
*Schreibe nur die **wichtigste** Zielgruppe auf, die zur Lösung beitragen könnte.*

**Schritt 5: Welches geänderte Verhalten müssten diese Zielgruppe aufweisen, damit die Lösung erreicht wird?**  
*Beschreibe in einem Satz die **wichtigste** Verhaltensänderung, die zur Lösung des Problems beiträgt.*  
*Überlege, woran du die Verhaltensänderung beobachten kannst.*



Sharing back

Lasst uns die Ergebnisse kurz teilen!

# Schritt 2 | Problem

**Was ist dein Problem?**

Was ist das größte Business-  
Problem, dass ihr in den nächsten  
90 Tage lösen wollt?

5 Schritte zum perfekten OKR 🎯 | [andreclaassen.de](http://andreclaassen.de) |  
[claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) | **DIGITAL**  
aus Leidenschaft



# Schritt 2 | Beispiel

Beispiel: Meine Kunden nutzen  
mein *Super-Online-Angebot*  
"OKR Clinic 🚩" nicht!

5 Schritte zum perfekten OKR 🎯 | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de) |  
[claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) | **DIGITAL**  
aus Leidenschaft



# Schritt 2 | Dein Zug

Beschreibt das größte Business-  
Problem bezogen auf euren  
Nordstern!

Ihr habt 2 Minuten Zeit

## 5 Schritte zum perfekten OKR (André)

### Schritt 1: Identifiziere den Input

Was ist das übergeordnete Ziel, das wir hier zur Übung verfolgen?

Üblicherweise: Vision, übergeordnete Ziele, Business Ziele, Midterm Goals (MOALS)

Schreibe nur einen Satz

### Schritt 2: Beschreibe das Problem

Welches Problem möchtest du in den nächsten 90 Tagen lösen?

Was hindert dich am meisten, um dieses Problem zu lösen?

Beschreibe in einem Satz das größte Problem.

### Schritt 3: Wende das Problem in eine positive Lösung

Formuliere den Satz so um, dass eine positive Lösungsaussage entsteht.  
Überlegen nicht, ob und wie diese Lösung erreichbar ist.

Beschreibe den Zustand nach Lösung des Problems

### Schritt 4: Welche Zielgruppe müsste ihr Verhalten ändern, damit die Lösung erreicht wird?

Welche Zielgruppe, Kunden, Nutzer, Mitarbeiter könnte durch ein anderes Verhalten anzeigen, dass die Lösung erreicht wird?


Schreibe nur die **wichtigste** Zielgruppe auf, die zur Lösung beitragen könnte.

### Schritt 5: Welches geänderte Verhalten müssten diese Zielgruppe aufweisen, damit die Lösung erreicht wird?

Beschreibe in einem Satz die **wichtigste** Verhaltensänderung, die zur Lösung des Problems beiträgt.

Überlege, woran du die Verhaltensänderung beobachten kannst.

5 Schritte zum perfekten OKR  | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de) |

[claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) |  DIGITAL  
aus Leidenschaft



## Sharing back

Lasst uns die Ergebnisse kurz teilen!

# Schritt 3 | Lösung

## Wie ist die Lösung?

Wende dein Problem in eine  
positive Aussage



Wenn das Problem gelöst  
wäre, dann ... ?



# Schritt 3 | Beispiel

Mein neues Online-Angebot OKR-Clinic brummt richtig!

Ich muss mir schon die Ohren zuhalten!

5 Schritte zum perfekten OKR 🎯 | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de) |  
[claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) | **DIGITAL**  
aus Leidenschaft





# Schritt 3 | Dein Zug

Wie sähe eine überzeugende Lösung für dein Problem aus?

Denke nicht zu viel nach!

Ihr habt 2 Minuten Zeit.

## 5 Schritte zum perfekten OKR (André)

### Schritt 1: Identifiziere den Input

Was ist das übergeordnete Ziel, das wir hier zur Übung verfolgen?

Üblicherweise: Vision, übergeordnete Ziele, Business Ziele, Midterm Goals (MOALS)

Schreibe nur einen Satz

### Schritt 2: Beschreibe das Problem

Welches Problem möchtest du in den nächsten 90 Tagen lösen?

Was hindert dich am meisten, um dieses Problem zu lösen?

Beschreibe in einem Satz das größte Problem.

### Schritt 3: Wende das Problem in eine positive Lösung

Formuliere den Satz so um, dass eine positive Lösungsaussage entsteht. Überlegen nicht, ob und wie diese Lösung erreichbar ist.

Beschreibe den Zustand nach Lösung des Problems

### Schritt 4: Welche Zielgruppe müsste ihr Verhalten ändern, damit die Lösung erreicht wird?

Welche Zielgruppe, Kunden, Nutzer, Mitarbeiter könnte durch ein anderes Verhalten anzeigen, dass die Lösung erreicht wird?

Schreibe nur die **wichtigste** Zielgruppe auf, die zur Lösung beitragen könnte.

### Schritt 5: Welches geänderte Verhalten müssten diese Zielgruppe aufweisen, damit die Lösung erreicht wird?

Beschreibe in einem Satz die **wichtigste** Verhaltensänderung, die zur Lösung des Problems beiträgt.

Überlege, woran du die Verhaltensänderung beobachten kannst.

5 Schritte zum perfekten OKR  | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de) |

[claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) |  DIGITAL  
aus Leidenschaft



## Sharing back

Lasst uns die Ergebnisse kurz teilen!

# Eigenschaften guter Key Results

Quantifiziert

Ambitioniert

Verifizierbar durch  
Daten

**Sind Outcomes**

Key Results  


# Schritt 4 | Zielgruppe

**Wer ist unsere  
Zielgruppe?**

Wenn unser Ziel eine  
Verhaltensänderung ist, welche  
Zielgruppe sollte ihr Verhalten  
ändern?


5 Schritte zum perfekten OKR 🎯 | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de) |

[claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) | **DIGITAL**  
aus Leidenschaft



# Schritt 4 | Beispiel

Agile Coaches,  
Organisationsentwickler, OKR  
Master wären für mich sehr  
interessant

5 Schritte zum perfekten OKR  | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de) |  
[claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) |  DIGITAL  
aus Leidenschaft



# Schritt 4 | Dein Zug

- Welche **Menschen** würden durch ein anderes Verhalten zur Lösung beitragen?
- Welche **Menschen** könnten am meisten zur Lösung beitragen?

Ihr habt 2 Minuten Zeit.

### 5 Schritte zum perfekten OKR (André)

**Schritt 1: Identifiziere den Input**  
Was ist das übergeordnete Ziel, das wir hier zur Übung verfolgen?  
Üblicherweise: Vision, übergeordnete Ziele, Business Ziele, Midterm Goals (MOALS)  
Schreibe nur einen Satz

**Schritt 2: Beschreibe das Problem**  
Welches Problem möchtest du in den nächsten 90 Tagen lösen?  
Was hindert dich am meisten, um dieses Problem zu lösen?  
Beschreibe in einem Satz das größte Problem.

**Schritt 3: Wende das Problem in eine positive Lösung**  
Formuliere den Satz so um, dass eine positive Lösungsaussage entsteht.  
Überlegen nicht, ob und wie diese Lösung erreichbar ist.  
Beschreibe den Zustand nach Lösung des Problems

**Schritt 4: Welche Zielgruppe müsste ihr Verhalten ändern, damit die Lösung erreicht wird?**  
Welche Zielgruppe, Kunden, Nutzer, Mitarbeiter könnte durch ein anderes Verhalten anzeigen, dass die Lösung erreicht wird?  
Schreibe nur die **wichtigste** Zielgruppe auf, die zur Lösung beitragen könnte.

**Schritt 5: Welches geänderte Verhalten müssten diese Zielgruppe aufweisen, damit die Lösung erreicht wird?**  
Beschreibe in einem Satz die **wichtigste** Verhaltensänderung, die zur Lösung des Problems beiträgt.  
Überlege, woran du die Verhaltensänderung beobachten kannst.



# Sharing back

Lasst uns die Ergebnisse kurz teilen!

# Schritt 5 | Verhalten

- Welche Verhaltensänderung dieser Menschen würde darauf hinweisen oder anzeigen, dass unser Problem gelöst ist?
- Welches geänderte Verhalten würde unsere Lösung prognostizieren?

5 Schritte zum perfekten OKR 🎯 | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de) |

[claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) | **DIGITAL**  
aus Leidenschaft





# Schritt 5 | Beispiel

## Beispiel

Die Abonnenten für meinen Info-Brief zur OKR Clinic steigt um 30%.

5 Schritte zum perfekten OKR 🎯 | [andreclaassen.de](http://andreclaassen.de) |  
[claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) | **DIGITAL**  
aus Leidenschaft



# Schritt 5 | Dein Zug

- Welche Verhaltensänderung deiner Zielgruppe würde auf eine Lösung hinweisen?
- Was würdet ihr "beobachten"?
- Wie könnte die Änderung gemessen werden? (Von X auf Y)

Ihr habt 5 Minuten Zeit.

### 5 Schritte zum perfekten OKR (André)

**Schritt 1: Identifiziere den Input**  
*Was ist das übergeordnete Ziel, das wir hier zur Übung verfolgen?*  
*Üblicherweise: Vision, übergeordnete Ziele, Business Ziele, Midterm Goals (MOALS)*  
*Schreibe nur einen Satz*

**Schritt 2: Beschreibe das Problem**  
*Welches Problem möchtest du in den nächsten 90 Tagen lösen?*  
*Was hindert dich am meisten, um dieses Problem zu lösen?*  
*Beschreibe in einem Satz das größte Problem.*

**Schritt 3: Wende das Problem in eine positive Lösung**  
*Formuliere den Satz so um, dass eine positive Lösungsaussage entsteht.*  
*Überlegen nicht, ob und wie diese Lösung erreichbar ist.*  
*Beschreibe den Zustand nach Lösung des Problems*

**Schritt 4: Welche Zielgruppe müsste ihr Verhalten ändern, damit die Lösung erreicht wird?**  
*Welche Zielgruppe, Kunden, Nutzer, Mitarbeiter könnte durch ein anderes Verhalten anzeigen, dass die Lösung erreicht wird?*  
*Schreibe nur die **wichtigste** Zielgruppe auf, die zur Lösung beitragen könnte.*

**Schritt 5: Welches geänderte Verhalten müssten diese Zielgruppe aufweisen, damit die Lösung erreicht wird?**  
*Beschreibe in einem Satz die **wichtigste** Verhaltensänderung, die zur Lösung des Problems beiträgt.*  
*Überlege, woran du die Verhaltensänderung beobachten kannst.*



## Sharing back

Lasst uns die Ergebnisse kurz teilen!

# Fragen zu dieser Session

**Stellt alle Fragen dieser Welt. Ich antworte im  
Schnellverfahren**

# Trage dich in meinem Newsletter ein

Und erhalte regelmässig  
wertvolle Impuls rund um  
das Thema Objectives &  
Key Results!

>> Hier klicken <<

5 Schritte zum perfekten OKR 🎯 | [andreclaassen.de](https://andreclaassen.de)  
| [claassenandre@gmail.com](mailto:claassenandre@gmail.com) | 

